

Geração de renda por meio de produção de Bolsas a partir da reutilização de Banners





Por um planeta mais leve!

Geração de renda por meio de produção de Bolsas a partir da reutilização de Banners

APRESENTAÇÃO

“O Projeto EcoBolsa Brasil (PEBB) foi criado em 2009 com intuito de atuar na geração de renda para famílias em situação de vulnerabilidade social, praticar educação formal e não formal para sustentabilidade e desenvolver uma rede de ação para mitigar os impactos ambientais provenientes do descarte de resíduos utilizados em eventos como feiras e congressos. A coleta seletiva de materiais como papel, metais, vidros e plásticos já é uma realidade em muitas cidades e a reciclagem desses materiais é crescente.

O banner é um material usado em grandes proporções nos centros urbanos e não se enquadra em nenhuma das categorias de coleta seletiva, sendo que um único evento pode usar até uma tonelada de banners!

O descarte do banner se tornou um problema para muitas instituições devido à dimensão, peso e também pelo fato de que nele são impressos logos de órgãos de governo e empresas privadas e também imagens de pessoas, motivo pelo qual não podem ser descartados aleatoriamente.

Ao usar o banner como matéria prima para a produção de sacolas ecológicas, o Projeto EcoBolsa Brasil criou uma sacola resistente, lavável e muito bonita pois a estampa das sacolas é variada e criativa.

Capacidade produtiva é de 10.000 produtos ecológicos por mês. A logística produtiva implantada indica que a mesma equipe é capaz alcançar a produtividade de 20.000 produtos por mês.





Por um planeta mais leve!

Geração de renda por meio de produção de Bolsas a partir da reutilização de Banners

Processo produtivo

- Recebimento de banner;
- Corte das bolsas;
- Higienização dos cortes;
- Montagem de kits para costureiras;



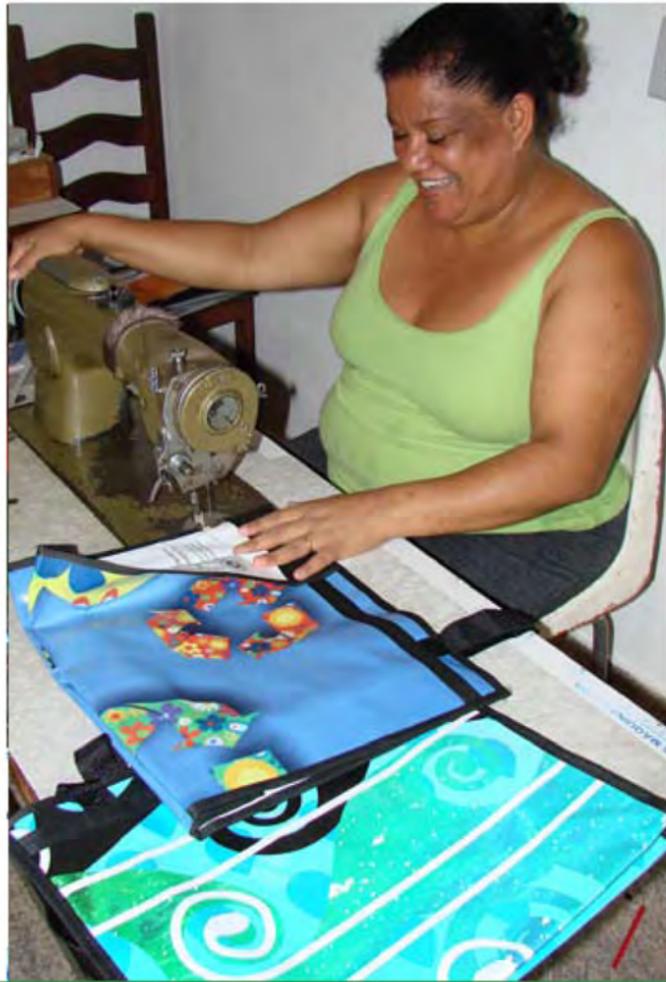


Por um planeta mais leve!

Geração de renda por meio de produção de Bolsas a partir da reutilização de Banners

Processo produtivo

Costura;
Serigrafia (silk);
Controle de qualidade.





Por um planeta mais leve!

Geração de renda por meio de produção de Bolsas a partir da reutilização de Banners

S u s t e n t a b i l i d a d e

A sustentabilidade do Projeto EcoBolsa Brasil é baseada em três pilares: a encomenda de produtos, a doação de banners e a divulgação do nosso trabalho.

Estas três ações tiveram uma melhora consistente em 2012 e esperamos que em 2013 consigamos alcançar nossa meta de produzir 20.000 bolsas por mês. Com esta produção mensal nossas ações em prol de geração de renda e sustentabilidade poderão ser mais efetivas.

R e s u l t a d o a m b i e n t a l

Cada bolsa entregue durante os seminários e eventos leva a mensagem de que é preciso rever os hábitos cotidianos em relação ao descarte de resíduos urbanos. O cidadão deve estar atento, pois o lixo se transformou num problema de grandes proporções para o poder público, não só no Brasil, mas também nas grandes metrópoles mundiais.

Aos poucos, vemos aparecer nas ruas o resultado da campanha iniciada pelo Projeto EcoBolsa Brasil em 2008, com o crescente uso de “ecobolsas” de todos os tipos; Latinhãs de alumínio, garrafas pet e papéis em geral já têm coleta seletiva garantida, tanto pela SLU quanto pelos catadores autônomos. O banner, contudo, é um material pesado e geralmente em grandes proporções, o que impede esta coleta. Nossa campanha nas empresas e órgãos públicos para doações deste material também mostrou resultados positivos em 2012, tendo o Banco do Brasil, a Petrobrás, os Correios, UFMG, Viniltec, diversas empresas privadas e várias secretarias estaduais, contribuindo para que sempre tenhamos banners em quantidade suficiente para nossa produção.

Com a fabricação de 100 bolsas deixaram de ir para o lixo 75m² de Banners.

R e s u l t a d o s o c i a l

Ao firmar o fornecimento de 100 bolsas

- Gerou renda para 3 profissionais de costura, 2 auxiliares de produção (para limpeza e corte de banners), 1 estampador e 1 coordenador .

- Comunidades atendidas: General Carneiro, Tupi (Região metropolitana de Belo Horizonte).